



PROPOSAL PROGRAM KREATIVITAS MAHASISWA
CS “CLENNESS STICK”
TEMPAT SAMPAH UNIK DAN BERKUALITAS
BIDANG KEGIATAN
PKM KEWIRAUSAHAAN

Diusulkan Oleh :

Anggit Nanda Puspita Sari	F3115005 (2015)
Anisia Nur Indah Sari	F3115006 (2015)
Hardian Wahyu Utami	F3115029 (2015)
Stevanie Devinta Berliana	F3215058 (2015)
Desy Kurniawati	F3114018 (2014)

UNIVERSITAS SEBELAS MARET
SURAKARTA
2015

PENGESAHAN PROPOSAL PKM-KEWIRAUSAHAAN

1. Judul Kegiatan : CS/Cleanness Stick (Tempat Sampah dari Stik Es Krim)
2. Bidang Kegiatan : PKM-K
3. Ketua Pelaksana Kegiatan
 - a. Nama Lengkap : Anggit Nanda Puspita Sari
 - b. NIM : F3115005
 - c. Jurusan : D3 Manajemen Perdagangan
 - d. Universitas/Institut/Politeknik : Universitas Sebelas Maret
 - e. Alamat Rumah dan No. Tel/HP : Tegal Rejo RT 01/RW 03 Jebres Surakarta/08971009714
 - f. Alamat Email : anggitnanda@student.uns.ac.id
4. Anggota Pelaksana Kegiatan/Penulis : 4 orang
5. Dosen Pendamping
 - a. Nama Lengkap dan Gelar : Dra. Setyaningtyas H., M.M. Ak.
 - b. NIDN : 0027046005
 - c. Alamat Rumah dan No. Tel/HP : Jl.Slamet Riyadi 267 Surakarta/08121522288
6. Biaya Kegiatan Total :
 - a. Dikti : Rp 12.500.000,00
 - b. Sumber Lain (Sebutkan...) : -
7. Jangka Waktu Pelaksanaan : 5 bulan


Surakarta, 22 September 2015

Menyetujui,

WAKIL DEKAN III
Fakultas Ekonomi dan Bisnis

(Lukman Hakim, SE, M. Si, Ph.D)
NIP. 196805482003121002

Ketua Pelaksana Kegiatan


(Anggit Nanda Puspita Sari)
NIM. F3115005

WAKIL REKTOR III
Universitas Sebelas Maret

(Prof. Dr. Ir. Darsono, M. Si)
NIP. 196606111991031002

Dosen Pendamping


(Dra. Setyaningtyas H., M.M. Ak.)
NIDN. 0027046005

DAFTAR ISI

PENGESAHAN PKM-KEWIRAUSAHAAN.....	i
DAFTAR ISI.....	ii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	1
1.3 Tujuan Program.....	2
1.4 Luaran Yang Diharapkan.....	2
1.5 Kegunaan Program.....	2
BAB II GAMBARAN RENCANA USAHA.....	3
2.1 Analisis Produk.....	3
2.2 Analisis Usaha.....	3
BAB III METODE PELAKSANAAN.....	5
3.1 Lokasi Produksi.....	5
3.2 Bahan Produksi dan Alat Produksi.....	5
3.4 Tata Laksana.....	5
3.5 Evaluasi Usaha.....	6
3.6 Penyusunan Laporan.....	6
BAB IV BIAYA DAN JADWAL KEGIATAN.....	7
4.1 Anggaran Biaya.....	7
4.2 Jadwal Kegiatan.....	7
Lampiran 1. Biodata Ketua, Anggota dan Dosen Pembimbing.....	8
Lampiran 2. Justifikasi Anggaran Kegiatan.....	14
Lampiran 3. Susunan Organisasi Tim Kegiatan dan Pembagian Tugas.....	16
Lampiran 4. Surat Pernyataan Ketua Kegiatan.....	17

RINGKASAN

Sampah persoalan klasik di perkotaan. Namun, sampai saat ini masih menjadi masalah yang serius. Disamping rendahnya kesadaran masyarakat atas kebersihan, upaya yang dilakukan pemerintah juga belum optimal. Kalau kita lihat di beberapa tempat pembuangan sampah sementara, pada siang hari banyak tumpukan sampah yang tidak terangkut. Belum lagi, berapa anak sungai yang ‘mati’ akibat adanya sampah yang terus menumpuk. Salah satu tantangan yang dihadapi oleh pengelola kota adalah masalah sampah.

Sampah tidak selamanya merepotkan kita, kini sampah bisa diubah menjadi barang yang berguna dan bernilai tinggi. Salah satunya adalah mengubah sampah stik es krim menjadi vas bunga, tempat tissue, miniature rumah atau yang lainnya.

Stik es krim yang biasanya dipakai untuk ice krim ternyata memiliki nilai seni yang tinggi jika diubah dan didaur ulang sehingga menyerupai benda yang diinginkan seperti diatas tadi. Stik es krim yang biasanya digunakan untuk membuat kesenian adalah stik yang panjang bukan yang pendek yang memiliki lekukan. Stik es krim yang panjang dan tidak memiliki lekukan akan mudah untuk di rangkai. Stik es krim yang seperti itulah yang akan kami pakai sebagai bahan pembuatan tempat tissue. Tempat sampah yang terbuat dari stik es krim terlihat unik dan cantik karena bahan dasar dan model yang dipilih. Selain itu dalam pembuatan tempat sampah dari stik es krim lebih membutuhkan sedikit stik es krim dan dalam pembuatannya tidak sesulit pembuatan minbiatur rumah.

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Peluang bisnis adalah sebuah kesempatan untuk memulai ataupun membuka sebuah bisnis oleh siapa saja, contohnya seorang mahasiswa ingin membuka sebuah bisnis itu tidak ada dalil yang melarangnya semua orang memiliki kesempatan untuk mencari, membuka ataupun memulai sebuah peluang bisnis. Tetapi terkadang yang menjadi penghambat ketika akan memulai sebuah bisnis adalah modal, perlu kita ketahui tanpa modal yang besar – pun kita bisa memulai sebuah bisnis yaitu dengan mendirikan bisnis dengan modal yang kecil.

Hampir semua mahasiswa merupakan perantau yang berasal dari berbagai penjuru daerah, tentunya masing – masing dari mereka memiliki adat, budaya, makanan khas, hingga souvenir – souvenir unik yang berbeda – beda. Memanfaatkan peluang tersebut, kita bisa mendapatkan tambahan uang saku dengan memasarkan produk – produk unik seperti aneka kerajinan tangan daerah maupu oleh – oleh khas dari kota asal kita di lingkungan kampus tempat kita menuntut ilmu.

Semoga karya ilmiah ini dapat memberikan ide untuk teman – teman semua yang bingung mencari sebuah peluang bisnis. Tanpa kita sadari sebenarnya peluang bisnis itu muncul dimana – mana. Karya ilmiah ini akan membahas tentang peluang bisnis “Stick Ice Cream”. Kami memilih judul tersebut karena bisnis tersebut tidak membuthkan modal yang sangat besar dan yang paling penting stik es krim itu mudah di temukan dimana – mana. Lagi – lagi karya ilmiah ini tentang peluang bisnis barang bekas terus kenapa? Karena sampah itu tidak selamanya menjai sampah yang tidak berguna. Jika kita mampu merubah sampah tersebut menjadi karya seni maka kita akan mendapatkan keuntungan yang sangat besar. Apalagi sampah stik es krim ini bentuknya persegi panjang tapi lonjong yang sangat mudah untuk di jadikan karya seni. Jaganlah menilai sesuatu itu dari luarnya saja, tetapi nilailah sesuatu tersebut juga dari dalam. . .

1.2 Perumusan Masalah

- 1) Bagaimana Potensi Tempat sampah dari stik es krim?
- 2) Bagaimana respon masyarakat dengan pengembangan tempat sampah yang lebih kreatif?
- 3) Bagaimana menciptakan dan mengembangkan inovasi pembuatan tempat sampah dari stik es krim ini?

1.3 Tujuan Program

- 1) Sebagai sarana pelatihan wirausaha bagi mahasiswa.
- 2) Mewujudkan lingkungan yang bersih dan nyaman.
- 3) Menciptakan dan mengembangkan inovasi dari program yang dibuat.

1.4 Luaran yang Diharapkan

- 1) Memperkenalkan barang yang dijual.
- 2) Mengajak mahasiswa agar dapat menjadi sukses sedini mungkin.
- 3) Mencari laba sebanyak-banyaknya dengan mengikuti prinsip ekonomi.

1.5 Kegunaan Program

- 1) Mengajarkan mahasiswa dalam mengolah bahan menjadi suatu barang yang berguna.
- 2) Menjadikan mahasiswa mandiri dan profesional dalam mengelola usaha.
- 3) Menambah penghasilan mahasiswa melalui kegiatan usaha yang sedang dilakukan.

BAB II

GAMBARAN UMUM RENCANA USAHA

2.1 Analisis Produk

1. Jenis, Nama dan Karakteristik Produk

- | | |
|---------------|---|
| Jenis | : Barang |
| Nama Produk | : CS/ <i>Cleanness Stick</i> (Tempat Sampah dari Stik Escream) |
| Karakteristik | : CS adalah tempat sampah yang terbuat dari stik escream yang dibuat semenarik mungkin untuk membuang sampah dan terlihat lebih menarik dari tempat sampah pada umumnya |

2. Keunggulan Produk Dibandingkan dengan Produk Lain di Pasar

- a. Produk ini jauh lebih menarik dari segi tampilan jika dibandingkan dengan tempat sampah pada umumnya
- b. Produk ini tidak hanya berfungsi sebagai tempat sampah, namun dapat juga menjadi hiasan di sudut rumah anda

2.2 Analisis Usaha

1. Profil konsumen

Konsumen yang dibidik adalah masyarakat Solo pada umumnya, dan pada khususnya adalah mahasiswa dan ibu-ibu rumah tangga yang senang akan keindahan, karena produk kami memiliki nilai seni yang tinggi

2. Potensi dan Segmentasi Pasar

Segmentasi pasar kami merupakan masyarakat umum, mengingat tempat sampah merupakan barang yang dibutuhkan oleh siapa saja yang membutuhkan perabotan rumah yang sekaligus dapat menjadi hiasan rumah mereka

3. Pesaing dan Peluang Pasar

Pesaing produk kami adalah produk yang sejenis yaitu tempat sampah terutama yang terbuat dari bahan plastik yang banyak beredar di masyarakat. Namun produk kami berbeda dengan tempat sampah pada umumnya dan kami memiliki pasar yang jelas yaitu mahasiswa dan ibu rumah tangga, dengan promosi yang akan kami buat semenarik mungkin

4. Media Promosi yang Akan Digunakan

Media promosi yang akan kami tempuh yaitu dengan memanfaatkan media sosial agar pemasaran menjadi lebih luas dan menggunakan brosur yang akan kami sebar di berbagai sudut tempat tempat yang ramai

5. Strategi Pemasaran yang Akan Diterapkan

a. Wilayah Pemasaran

Wilayah pemasaran yang dituju adalah daerah Solo, terutama daerah sekitar kampus UNS

b. Kegiatan Pemasaran

Kegiatan pemasaran akan dilakukan dengan mangkal di tempat tempat yang ramai di sekitar kampus UNS. Pangsa pasar yang akan kami bidik adalah masyarakat umum. Kegiatan ini akan dilaksanakan dengan pendekatan waktu selama 3 bulan pemasaran

BAB III

METODE PELAKSANAAN

3.1.Lokasi

- a. Managemen perusahaan produksi CS/ Cleanness Stick
Bertempat di Perum Palem Asri B-9, Keden, Gentan, Baki, Sukoharjo
- b. Unit produksi CS/ Cleanness Stick
Bertempat di Perum Palem Asri B-9, Keden, Gentan, Baki, Sukoharjo

3.2.Bahan dan Alat

Bahan baku terdiri dari stick es krim, kertas karton, lem kayu, lem kertas, cat kayu, pita jepang, glitter bubuk, amplas, gunting, pensil, penggaris, kuas.

3.3.Tata Laksana

- a. Survei dan Pembuatan Awal
Langkah awal pembuatan, kami akan melakukan survei terlebih dahulu di rumah-rumah penduduk, sasaran utama survei kami yaitu sebuah keluarga yang masih memiliki anak sekitar umur 2-15 tahun, untuk pembuatan CS kami sedikit menginovasi tampilan tempat sampah lebih menarik.
- b. Persiapan Alat dan Bahan dan Proses Produksi
Untuk persiapan alat bahan dan proses produksi sepenuhnya ditangani tim PKMK kami yang terletak di Perum Palem Asri B-9, Keden, Gentan, Baki, Sukoharjo sehingga dalam hal ini tim PKMK kami bisa untuk proses pembelajaran produksi CS itu sendiri.
- c. Pemasaran
 1. Yang pertama place, kami memilih tempat yang strategis yaitu di daerah pemukiman penduduk di dekat kampus UNS.
 2. Yang kedua untuk price, kami memberi harga yang terjangkau namun kualitas tetap bagus.
 3. Yang ketiga product, kami memilih produk yang sudah ada namun kita mengubahnya menjadi sesuatu yang baru yang lebih menarik, kreatif, dan inovatif.
 4. Dan yang terakhir untuk promotion, kami memberikan CS kepada beberapa rumah, sebagai bahan percobaan kami membandingkan tempat sampah biasa dengan CS disebelahnya, dan dengan mengamati selama tujuh hari dimanakah mereka lebih tertarik untuk membuang sampah, dan bagaimana perubahan perilaku khususnya anak-anak akan kesadaran membuang sampah pada tempatnya. Namun tidak hanya sebagai tempat sampah, CS juga dapat sebagai wadah barang-barang kecil yang masi dibutuhkan, dan dapat juga sebagai hiasan rumah.

Dengan hasil pengamatan tersebut apabila mereka tertarik pada tampilan dan fungsi CS, kami akan menjual kepada mereka dengan harga Rp 30.000,- per unit.

5. Brand Image

Brand image yang akan dibangun melalui unit ini adalah : save your trash in CS!

3.4.Evaluasi Usaha

Evaluasi akan dilakukan setiap satu bulan sekali, dengan menginovasi tampilan dan warna baru pada CS, agar usaha kami selalu diminati, selain itu juga untuk mengetahui keberjalanan usaha kami dan perbaikan manajemen kedepannya.

3.5.Penyusunan Laporan

Penyusunan laporan dilakukan sebagai bentuk pertanggung jawaban atas pelaksanaan kegiatan wirausaha ini.

No	Jenis Kegiatan	Bulan																			
		1				2				3				4				5			
1	Survei dan persiapan peralatan dan bahan																				
2	Pemasaran																				
3	Promosi																				
4	Penyusunan laporan																				

Lampiran 1. Biodata Ketua, Anggota, dan Dosen Pembimbing

- Biodata Ketua Pelaksana

A. Identitas Diri

1.	Nama Lengkap	Anggit Nanda Puspita Sari
2.	Jenis Kelamin	Perempuan
3.	Program Studi	D3 Manajemen Perdagangan
4.	NIM	F3115005
5.	Tempat dan Tanggal Lahir	Surakarta, 20 Juli 1997
6.	Email	anggitnanda@student.uns.ac.id
7.	No telepon/HP	08971009714

B. Riwayat Pendidikan

	SD	SMP	SMA
Nama Institusi	SDN Petoran 154	SMP Muh 1 SKA	SMAN 2 SKA
Jurusan	-	-	IPS
Tahun Masuk-Lulus	2003-2009	2009-2012	2012-2015

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila dikemudian hari ternyata dijumpai ketidak-sesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan Hibah PKM-K

Surakarta, 22 September 2015

Pengusul,



(Anggit Nanda Puspita Sari)

- Biodata Anggota Pelaksana

A. Identitas Diri

1.	Nama Lengkap	Anisia Nur Indah Sari
2.	Jenis Kelamin	Perempuan
3.	Program Studi	D3 Manajemen Perdagangan
4.	NIM	F3115006
5.	Tempat dan Tanggal Lahir	Sragen, 04 September 1997
6.	Email	anisianurindahsar@gmail.com
7.	No telepon/HP	085702209108

B. Riwayat Pendidikan

	SD	SMP	SMA
Nama Institusi	SDN Gringging 2	SMPN 1 Gondang Sragen	SMAN 1 Gondang Sragen
Jurusan	-	-	IPS
Tahun Lulus	2003-2009	2009-2012	2012-2015

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila dikemudian hari ternyata dijumpai ketidak-sesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan Hibah PKM-K

Surakarta, 22 September 2015

Pengusul,



(Anisia Nur Indah Sari)

A. Identitas Diri

1.	Nama Lengkap	Stevanie Devinta Berliana
2.	Jenis Kelamin	Perempuan
3.	Program Studi	D3 Manajemen Pemasaran
4.	NIM	F3215058
5.	Tempat dan Tanggal Lahir	Surakarta, 27 Mei 1997
6.	Email	Stevanie27@student.uns.ac.id
7.	No telepon/HP	085600357044

B. Riwayat Pendidikan

	SD	SMP	SMA
Nama Institusi	SDN Bratan 2 Surakarta	SMP Batik Surakarta	SMAN 2 Surakarta
Jurusan	-	-	IPS
Tahun Masuk- Lulus	2003-2009	2009-2012	2012-2015

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila dikemudian hari ternyata dijumpai ketidak-sesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan Hibah PKM-K

Surakarta, 22 September 2015

Pengusul,



(Stevanie Devinta Berliana)

A. Identitas Diri

1.	Nama Lengkap	Hardian Wahyu Utami
2.	Jenis Kelamin	Perempuan
3.	Program Studi	D3 Manajemen Perdagangan
4.	NIM	F3115029
5.	Tempat dan Tanggal Lahir	Karanganyar, 7 Desember 1996
6.	Email	hardianwahyuutami@student.uns.ac.id
7.	No telepon/HP	082220026367

B. Riwayat Pendidikan

	SD	SMP	SMA
Nama Institusi	SDN 02 Pendem	SMP MTA Gemolong	SMA MTA Surakarta
Jurusan	-	-	IPA
Tahun Masuk-Lulus	2003-2009	2009-2012	2012-2015

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila dikemudian hari ternyata dijumpai ketidak-sesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan Hibah PKM-K

Surakarta, 22 September 2015

Pengusul,



(Hardian Wahyu Utami)

A. Identitas Diri

1.	Nama Lengkap	Desy Kurniawati
2.	Jenis Kelamin	Perempuan
3.	Program Studi	D3 Manajemen Perdagangan
4.	NIM	F3114018
5.	Tempat dan Tanggal Lahir	Punggur, 25 Desember 1996
6.	Email	Kdesy47@gmail.com
7.	No telepon/HP	085783700734

B. Riwayat Pendidikan

	SD	SMP	SMA
Nama Institusi	SDN 3 Astomulyo	SMPN 1 Punggur	SMAN 1 Kota Gajah
Jurusan	-	-	IPS
Tahun Masuk-Lulus	2002-2008	2008-2011	2011-2014

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila dikemudian hari ternyata dijumpai ketidak-sesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan Hibah PKM-K

Surakarta, 22 September 2015

Pengusul,



(Desy Kurniawati)

- Biodata Pembimbing

A. Identitas Diri

1.	Nama Lengkap	Dra. Setyaningtyas H., M.M. Ak
2.	Jenis Kelamin	Perempuan
3.	Program Studi	Akuntansi
4.	NIDN	0027046005
5.	Tempat dan Tanggal Lahir	Solo, 27 April 1960
6.	Email	Setianingtyas_27@yahoo.co.id
7.	No telepon/HP	08121522288

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila dikemudian hari ternyata dijumpai ketidak-sesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan Hibah PKM-K

Surakarta, 22 September 2015

Pembimbing,



(Dra. Setyaningtyas H., M.M. Ak)

Lampiran 2. Justifikasi Anggaran Kegiatan

1. Peralatan Penunjang

Material	Justifikasi Pemakaian	Kuantitas	Harga@(Rp)	Jumlah(Rp)
Gunting	Media Pembuatan	10 Unit	15.000	150.000
Amplas	Media Pembuatan	10 Unit	5000	50.000
Kuas	Media Pembuatan	10 Unit	7000	70.000
Pensil	Media Pembuatan	10 Unit	4000	40.000
Penggaris	Media Pembuatan	10 Unit	2000	20.000
Sub Total (Rp)				330.000

2. Bahan Habis Pakai

Material	Justifikasi Pemakaian	Kuantitas	Harga@(Rp)	Jumlah(Rp)
Kertas Karton	Bahan-bahan	50 Lembar	3000	150.000
Lem Kayu	Bahan-bahan	30 Unit	5000	150.000
Lem Kertas	Bahan-bahan	30 Unit	4000	120.000
Cat Kayu	Bahan-bahan	10 Unit	15.000	150.000
Glitter Bubuk	Bahan-bahan	20 Box	5000	100.000
Pita Jepang	Bahan-bahan	50 Roll	5000	250.000
Stick Ice Cream	Bahan Utama	600 Box	10.000	6.000.000
Sub Total (Rp)				6.920.000

3. Perjalanan

Material	Justifikasi Pemakaian	Kuantitas	Harga@(Rp)	Jumlah(Rp)
Sepeda Motor	Media Survei	10	25.000	250.000
Sepeda Motor	Media Pengadaan Bahan	10	50.000	500.000
Sub Total (Rp)				750.000

4. Pembuatan Laporan

Material	Justifikasi Pemakaian	Kuantitas	Harga@(Rp)	Jumlah(Rp)
Kertas HVS	Laporan	3 Rim	40.000	120.000
Tinta Printer	Laporan	2	30.000	60.000
Pengadaan Laporan		10 kali	15.000	150.000
Sub Total (Rp)				330.000

5. Lain-lain

Material	Justifikasi Pemakaian	Kuantitas	Harga@(Rp)	Jumlah(Rp)
Dokumentasi		1	400.000	400.000
Promosi		100	6.000	600.000
Gaji Karyawan		5	500.000	2.500.000
Seragam Karyawan		5	100.000	500.000
Konsumsi			170.000	170.000
Sub Total(Rp)				4.170.000
Jumlah Total				12.500.000

Lampiran 3. Susunan Organisasi Tim Kegiatan dan Pembagian Tugas

No	Nama / NIM	Bidang Ilmu	Alokasi Waktu (jam/minggu)	Uraian Tugas
1	Anggit Nanda Puspita Sari / F3115005	Ekonomi	10 jam/minggu	Penanggungjawab kegiatan dan Pengadaan Laporan Pertanggungjawabana
2	Anisia Nur Indah Sari/F3115006	Ekonomi	10 jam/minggu	Evaluasi perkembangan usaha dan evaluasi kegiatan usaha
3	Hardian Wahyu Utami/F3115029	Ekonomi	10 jam/minggu	Penjualan produk
4	Stevanie Devinta Berliana/F3215058	Ekonomi	10 jam/minggu	Pengadaan alat dan produk
5	Desy Kurniawati/F3114018	Ekonomi	10 jam/minggu	Survei pasar dan promosi

Lampiran 4. Surat Pernyataan Ketua Pelaksana



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS SEBELAS MARET
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
Jl.Ir.Sutami 36 A Ketingan Surakarta Telp. 648379

SURAT PERNYATAAN KETUA PELAKSANA

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Anggit Nanda Puspita Sari
NIM : F3115005
Program Studi : D3 Manajemen Perdagangan
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Dengan ini menyatakan bahwa proposal PKM-K saya dengan judul:
CS/Cleanness Stick. Tempat sampah dari Stik Es Krim yang diusulkan untuk
tahun anggaran 2015 bersifat original dan belum pernah dibiayai oleh lembaga
atau sumber dana lain.

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini,
maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku
dan mengembalikan seluruh biaya pendidikan yang sudah diterima ke kas negara.
Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-
benarnya.

Surakarta, 22 September 2015

Mengetahui,
Wakil Rektor Bidang Kemahasiswaan
dan Alumni UNS



(Prof.Dr.Ir.Darsono, M.Si)
NIP/NTK.196606111991031002

Yang menyatakan,



(Anggit Nanda Puspita Sari)
NIM.F3115005